



© : Fondation Palladio

### L'ÉQUIPE «ENTRE NOS MAINS », GRANDE GAGNANTE DU 3<sup>ème</sup> CHALLENGE MAKE THE CITY

La Fondation Palladio et la plateforme d'open innovation Agorize ont lancé en septembre dernier la 3<sup>ème</sup> édition du Challenge Make the City, le plus grand challenge étudiants pour imaginer la ville de demain.

A l'issue de la grande finale organisée au Palais des Congrès de Paris, mercredi 15 février 2023 lors du 11<sup>ème</sup> Forum des métiers de l'immobilier et de la ville, c'est l'équipe « Entre nos mains », composée de Léa Delebarre, Lisa Hennemann, Satine Marechal et Carla Rodriguez (ISG Lille), qui a été désignée gagnante de cette nouvelle édition. Elle candidait dans la catégorie « La ville et l'immobilier humains et inclusifs ».

« Le projet "Entre nos mains" a pour but de créer un lien intergénérationnel en faisant cohabiter les étudiants et les retraités par l'intermédiaire d'une application de rencontre. » précisent les membres de l'équipe.

Sont arrivées en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> places les équipes « Be Green », représentée par Guillaume Marchand et Raphaël Martin (ISG Paris) et « Biokeep », représentée par Noah Bui, Hermeline Frénoy, Lilah Thibault et Margot Sessieq (Sup' biotech).

« Félicitations aux lauréats et à tous les étudiants ! Cette année encore, les équipes nous ont proposé des projets pertinents et impactants pour relever le grand défi du XXI<sup>ème</sup> siècle, celui de la ville de demain, humaine, inclusive et durable. » indique Sébastien Matty, Président de GA Smart Building et Président du jury du Challenge Make the City.

« Les présentations des trois équipes lauréates pour clore le 11<sup>ème</sup> Forum des métiers de l'immobilier et de la ville ont apporté, par leur originalité et leur grande qualité, comme un vent de fraîcheur sur la question urbaine. Il y a un vrai désir de prendre à bras le corps l'avenir des villes et d'agir positivement. » précise Bertrand de Feydeau, président de la Fondation Palladio.

Le Challenge Make the City propose à des étudiants de toute la France, de tous cursus et de toutes disciplines, de BAC à BAC+6, « d'imaginer des villes et des lieux de vie plus humains, inclusifs, vivables et respectueux de l'environnement ».

Ce sont 199 équipes représentant plus de 671 étudiants qui ont candidaté. Regroupés en équipes de 2 à 4 personnes, ils pouvaient proposer leurs idées et/ou projets innovants dans l'une des trois catégories suivantes:

- La ville et l'immobilier humains et inclusifs
- La ville et l'immobilier bas-carbone et durables
- La ville et l'immobilier intelligents et connectés

Ces propositions devaient obligatoirement avoir un impact positif sur la société.

Pour (re)découvrir les projets finalistes et le jury, [cliquez ici](#).

#### A propos d'Agorize

Agorize édite un logiciel qui aide les grandes entreprises à accélérer leur processus d'innovation, du concept à l'implémentation à grande échelle.

La plateforme connecte les organisations (entreprises, institutions, fondations) avec une communauté de 5 millions d'innovateurs constituée d'étudiant.e.s, d'écoles partenaires, de startups et d'incubateurs et de talents partout dans le monde. Avec plus de 1000 plateformes d'open innovation déployées depuis 2011, Agorize a déjà accompagné plus de 300 organisations, comme Décathlon, le groupe Bouygues, Vinci Construction, le Ministère de la Justice, l'Aéroport de Paris, Deutsch Telekom, Engie, PepsiCo, l'ONU, ou encore L'Oréal. Implantée à Paris, Singapour, Hong Kong, Tokyo et Montréal, Agorize figure a été reconnu comme leader parmi les logiciels de gestion de l'innovation dans le dernier rapport G2.com. Pour plus d'informations : <http://get.agorize.com>

#### A propos de la Fondation Palladio

La Fondation Palladio a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur du 21<sup>e</sup> siècle qu'est la construction de la Ville et des lieux de vie. Apolitique et avec sa mission d'intérêt général, elle est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un think tank, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche. Elle mobilise et rassemble tous secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme...), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias. Pour que la ville soit la plus humaine, durable, inclusive et créatrice de valeurs, la Fondation intervient directement auprès des acteurs qui font ou feront la ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires à la préparation des relais (Pôle Avenir Palladio), à la prise de recul (Institut Palladio), à l'action collective (Université de la Ville de Demain), à l'observation (Vigie Palladio) et à l'anticipation (Connecteur innovation-recherche Palladio). Par le croisement des regards entre décideurs économiques et politiques, dirigeants et experts, étudiants et professionnels, chercheurs universitaires et chercheurs en entreprises, chaque action de la Fondation contribue à nourrir un processus de remise en question, d'ouverture d'esprit et d'enrichissement mutuel. La Fondation veut créer les conditions pour que chaque acteur de l'immobilier et de la ville soit toujours plus en mesure de répondre aux grands défis actuels et à venir, qu'ils soient économiques, environnementaux, sociaux ou sociétaux.

#### Fondateurs et Mécènes de la Fondation Palladio :

##### Fondateurs

ALTAREA, BNP PARIBAS REAL ESTATE, BOUYGUES IMMOBILIER, COVIVIO, EY, GECINA, ICADE, KAUFMAN & BROAD, KLEPIERRE, SOCOTEC, UNIBAIL-RODAMCO WESTFIELD.

##### Mécènes

ADI / Association des Directeurs Immobiliers, GROUPE ADP / Aéroports de Paris, AE 75, AFIOG, AGENCE D'ARCHITECTURE BECHU & ASSOCIÉS, AIRE NOUVELLE - EQUANS, ALILA, ALLIANZ REAL ESTATE, AMO / Association Architecture et Maîtres d'Ouvrage, AMUNDI IMMOBILIER, ARDIAN, AREP, ARTELIA, AXA IM Alts, BATIPART, BOUYGUES BÂTIMENT IDF, BUSINESS IMMO, CBRE, CDC HABITAT, CDIF / Club des développeurs immobiliers et fonciers, CELSIUS ENERGY, CHEUVREUX, CITYNOVE-GROUPE GALERIES LAFAYETTE, COSY HOME, EGIS, EIFFAGE IMMOBILIER, EMERIGE, ENIA ARCHITECTES, EPF Île-de-France, FEI / Fédération des Entreprises Immobilières, FFB / Fédération Française du Bâtiment, FPI / Fédération Promoteurs Immobiliers, FINESTATE, FRAICHEUR DE PARIS, FREQ, FREY, GA SMART BUILDING, GENERALI REAL ESTATE FRENCH BRANCH, GRAND PARIS AMÉNAGEMENT, GRDF, GROUPAMA IMMOBILIER, HAUSSMANN EXECUTIVE SEARCH, HINES, IMMOBEL FRANCE, IMMO MOUSQUETAIRES, INGÉROP, INTERCONSTRUCTION, KARDHAM, KORIAN, LA FRANÇAISE, LA POSTE IMMOBILIER, LEFT BANK, MARIGNAN, MAUD CAUBET ARCHITECTES, OFI INVEST REAL ESTATE, OGIC, ORANGE, PCA-STREAM / Philippe Chiambaretta Architecte, PERIAL, PWC FRANCE, QUARTUS, RDAI, REDMAN, RRED, GROUPE ROUGNON, RTE, S2T, SAGUEZ & PARTNERS, SAINT-GOBAIN, SAPHYR, SCAU, SCREEB, SEFRI-CIME, SFL / Société Foncière Lyonnaise, SNCF IMMOBILIER, SOCIÉTÉ DE LA TOUR EIFFEL, SOGARIS, SOGELYM DIXENCE, SPIE BATIGNOLLES, TELAMON, VEOLIA, VINCI CONSTRUCTION FRANCE, VINCI IMMOBILIER, WO2.

[www.fondationpalladio.fr](http://www.fondationpalladio.fr)

Suivez la Fondation Palladio sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#) @FPalladio

#### Contacts Presse :

Lucie Cuenin

*Responsable développement et mécénat*

T. +33 (0)1 40 38 38 32

[lucie.cuenin@fondationpalladio.fr](mailto:lucie.cuenin@fondationpalladio.fr)

Marie-Pauline Perrier

*Chargée de communication*

T. +33 (0)1 40 38 38 34

[marie-pauline.perrier@fondationpalladio.fr](mailto:marie-pauline.perrier@fondationpalladio.fr)

Agorize

Alexandre Barthel

*Directeur Marketing*

[Alexandre.barthel@agorize.com](mailto:Alexandre.barthel@agorize.com)