

LA BARRE DES 100 MECENES EST FRANCHIE POUR LA FONDATION PALLADIO

A la veille de la troisième édition de son Université de la Ville de Demain les 6 et 7 juillet prochains, 100 entreprises ont maintenant rejoint la Fondation Palladio

« **La ville bas carbone, pour tous** », que veut promouvoir la Fondation Palladio, engage, en effet, toutes les énergies et tous les savoir-faire afin de relever ce gigantesque défi de réalisation des mutations nécessaires à l'émergence de villes sobres et inclusives.

C'est ainsi qu'autour du noyau d'origine constitué par toutes les organisations qui portent l'acte de construire, se sont mobilisées dans Palladio, au cours des derniers mois, les acteurs dont l'activité complète harmonieusement les activités urbaines : l'énergie, l'industrie, le numérique ou encore les mobilités.

« *Ce "club des 100" est une vraie étape que franchit la Fondation Palladio. L'Université de la Ville de Demain, qui complète toutes les propositions de Palladio déjà en place (Institut, Connecteur innovation-recherche, Pôle Avenir, Vigie), a donné une dimension nouvelle à ce mouvement d'intérêt général pour la ville. C'est cet élan collectif qui peut faire prendre corps aux espérances que nous mettons dans la capacité des acteurs à faire de la ville le cœur des solutions face aux défis que nous avons à affronter.* » souligne Bertrand de Feydeau, président de la Fondation Palladio.

30 nouvelles entreprises ont rejoint Palladio au cours des derniers mois

Axa IM Alts, Celsius Energy, Chartier Dalix, Devillers & Associés, EPRA / European Real Estate Association, FEI / Fédération des Entreprises Immobilières, Grand Paris Aménagement, GRDF, Haussmann Executive Search, HBS Research, Hermès, Hines, Hyvilo, Immo Mousquetaires, Kea & Partners, La Poste immobilier, Left Bank, Léon Grosse, Maud Caubet Architectes, Métropole du Grand Paris, Novaxia, Pimco Prime Real Estate, Playgon, Redman, RTE, Saguez & Partners, Saint-Gobain, Screeb, UGGC Avocats, WO2.

et ont conforté l'engagement des palladiens historiques

ADI / Association des Directeurs Immobiliers, Groupe ADP / Aéroports de Paris, Alliance Economie, Afilog, Agence d'architecture Béchu & Associés, Aire Nouvelle - Equans, Alila, Altea, AMO / Association Architecture et Maîtres d'Ouvrage, Ardian, AREP, Artelia, Batipart, BNP Paribas Real Estate, Bouygues Bâtiment IDF, Bouygues Immobilier, Business Immo, CBRE, CDC Habitat, CDIF / Club des développeurs immobiliers et fonciers, Citynove-Groupe Galeries Lafayette, Cosy Home, Covivio, Egis, Eiffage Immobilier, Emerige, Enia Architectes, EPF Île-de-France, EY, FFB / Fédération Française du Bâtiment, FPI / Fédération Promoteurs Immobiliers, Freo, Frey, GA Smart Building, Gecina, Generali Real Estate French Branch, Groupama Immobilier, Icade, Immo France, Ingérop, Interconstruction, Kardham, Kaufman & Broad, Klépierre, Korian, La Française, Myrium, OFI Invest Real Estate, Ogic, Orange, PCA-Stream / Philippe Chiambaretta Architecte, Perial, PWC France, Quartus, RRED, S2T, Saphyr, SCAU, Sefri-Cime, SFL / Société Foncière Lyonnaise, SNCF Immobilier, Société de la Tour Eiffel, Socotec, Sogaris, Sogelym Dixence, Spie Batignolles, Telamon, Unibail-Rodamco-Westfield, Veolia, Vinci Construction France, Vinci Immobilier.

A propos de la Fondation Palladio

La Fondation Palladio a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur du 21^{ème} siècle qu'est la construction de la Ville et des lieux de vie. Apolitique et aconfessionnelle, et avec sa mission d'intérêt général, elle est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un *think tank*, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche. Elle mobilise et rassemble

tous secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme...), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias. Pour que la Ville soit la plus humaine, vivable, durable, inclusive et créatrice de valeurs, la Fondation intervient directement auprès des acteurs qui font ou feront la Ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires à l'engagement collectif (Université de la Ville de Demain), à la prise de recul (Institut Palladio), à la préparation des relais (Pôle Avenir Palladio) et à l'anticipation (Connecteur innovation-recherche Palladio). Par le croisement des regards entre décideurs économiques et politiques, dirigeants et experts, étudiants et professionnels, chercheurs universitaires et chercheurs en entreprises, chaque action de la Fondation contribue à nourrir un processus de remise en question, d'ouverture d'esprit et d'enrichissement mutuel. La Fondation veut créer les conditions pour que chaque acteur de l'immobilier et de la ville soit toujours plus en mesure de répondre aux grands défis actuels et à venir, qu'ils soient économiques, environnementaux, sociaux ou sociétaux.

www.fondationpalladio.fr

Suivez la Fondation Palladio sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#) @FPalladio

Contacts Presse :

Lucie Cuenin

Responsable développement et mécénat

T. +33 (0)1 40 38 38 32

lucie.cuenin@fondationpalladio.fr

Marie-Pauline Perrier

Chargée de communication

T. +33 (0)1 40 38 38 34

marie-pauline.perrier@fondationpalladio.fr