
7^{ème} panorama EY-Fondation Palladio de l'immobilier et de la ville - Episode 1 – Février 2023
« L'INDUSTRIE DE L'IMMOBILIER ET DE LA VILLE À LA CONQUÊTE DES TALENTS »

A l'occasion de la 11^{ème} édition du Forum des métiers de l'immobilier et de la ville, EY et la Fondation Palladio, avec le soutien de près de 40 organisations professionnelles, publient le 1^{er} épisode du 7^{ème} Panorama de l'Immobilier et de la ville, qui s'appuie sur 37 entretiens approfondis avec des dirigeants et experts de l'industrie, et deux enquêtes auxquelles ont répondu 515 dirigeants et 293 étudiants. Deux autres chapitres seront publiés en mars et en juin 2023 qui traiteront respectivement de la situation économique de la filière et de sa profonde transformation, dans le cadre notamment de la transition environnementale.

Afin d'accélérer la transformation de leurs activités, les dirigeants ont besoin d'une quantité considérable de nouveaux talents. Selon l'enquête réalisée entre fin 2022 et début 2023, 74% des dirigeants interrogés prévoient de recruter dans les trois prochaines années. Ces intentions portent avant tout sur des métiers en tension, des emplois de proximité et sur les profils expérimentés, plus difficiles à fidéliser. Les futures embauches devront également permettre aux entreprises de combler les manques sur les énormes besoins nés de leur transformation environnementale et technologique, notamment en puisant des candidats dans d'autres secteurs d'activité.

Pour autant, les employeurs éprouvent des difficultés à trouver les bons profils, et en nombre suffisant.

Les trois quarts des entreprises, tous secteurs de l'immobilier et de la ville confondus, rencontrent des difficultés de recrutement. Ainsi, dans la construction, par exemple, plus de 25 000 postes étaient encore non pourvus au 3^e trimestre 2022. Les dirigeants expliquent ces difficultés par un manque de candidatures, une inadéquation entre les compétences recherchées et les profils disponibles et, enfin, des rémunérations moins compétitives dans certaines branches de la filière.

De leur côté, les étudiants privilégient rémunération, cadre de travail et perspectives de carrière, même si la quête de sens et la sensibilité environnementale restent fortes.

Les étudiants interrogés se disent optimistes pour leur avenir et semblent confiants quant aux perspectives de la filière et à la poursuite des recrutements. S'ils comprennent le rôle joué par cette industrie dans la conception des lieux de vie et le dynamisme des territoires, c'est davantage le rôle qu'elle joue dans la transition écologique qui semble susciter plus d'intérêt. 78% des étudiants disent vouloir s'impliquer, au sein de leur future entreprise, dans le déploiement d'actions environnementales. En synthèse, ils perçoivent la filière comme en pleine transformation sur les enjeux environnementaux et comme un beau terrain de jeu pour s'engager contre le réchauffement climatique.

Le Panorama de l'immobilier et de la ville est la seule étude annuelle à couvrir l'ensemble des métiers de l'immobilier et de la construction de la ville en France. Il est un tour d'horizon unique de l'économie, des métiers et des enjeux de la première filière industrielle française qui pèse 10,8% du PIB hexagonal en 2022 et qui emploie plus de 2,3 millions de personnes dans 8 grands secteurs (Architecture, Urbanisme et Aménagement ; Commercialisation ; Construction ; Expertise et Conseil ; Gestion ; Ingénierie et Prestations techniques ; Investissement et Financement ; Promotion immobilière). Cette filière met en œuvre la « fabrique des villes, des territoires et des lieux de vie », l'un des grands enjeux d'intérêt général du 21^e siècle.

Pour découvrir les résultats complets sur les besoins en compétences de la filière et les attentes des étudiants [cliquez ici](#).

** Architecture, Urbanisme et Aménagement ; Commercialisation ; Construction ; Expertise et Conseil ; Gestion ; Ingénierie et Prestations techniques ; Investissement et Financement ; Promotion immobilière.*

Les organisations professionnelles participantes

AFILOG, Association architecture et maîtres d'ouvrage (AMO), Association Française des sociétés de placement de l'immobilier (ASPI), Association Française des sociétés d'Expertise Immobilière (AFREXT), Association des directeurs immobiliers (ADI), Association des Property Managers (APROMA), Association pour le développement du Bâtiment Bas Carbone (BBCA), Association FIDJI, Chambre FNATM du Grand Paris, Club des développeurs immobiliers et fonciers (CDIF), Club Ville et Aménagement, Commission Paritaire Nationale pour l'Emploi et la Formation Professionnelle de l'Immobilier, Conseil national de l'Ordre des architectes, Coop'HIM, Fédération CINOVA, Fédération des Entreprises Immobilières (FEI), Fédération des entreprises publiques locales, Fédération des entreprises sociales pour l'habitat, Fédération des Services Energie Environnement (Fedene), Fédération française du bâtiment (FFB), Fédération nationale des offices publics de l'habitat, Fédération nationale des SCOT, Fédération Promoteurs Immobiliers de France (FPI), France urbaine, Institut d'épargne immobilière et foncière (IEIF), Institut de la Performance et de l'innovation dans l'Immobilier (IP2I), Institut des Hautes Etudes pour l'Action dans le Logement (IDHEAL), Institut Français pour la performance du bâtiment (IFPEB), Institut Français de l'expertise immobilière (IFEI), Observatoire de l'immobilier durable (OID), Réseau national des aménageurs, Syndicat des Professionnels du Facility Management (SYPEMI), Syntec-Ingénierie, The French Proptech, Union des syndicats de l'immobilier (UNIS), Union sociale pour l'habitat (USH), Urban Lab de Paris&Co, Urban Land Institute France (ULI France)

A propos d'EY

EY | Building a better working world

La raison d'être d'EY est de participer à la construction d'un monde plus équilibré, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients, nos collaborateurs et pour la société, et en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

Expertes dans le traitement des données et des nouvelles technologies, les équipes EY présentes dans plus de 150 pays, contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et répondent aux enjeux de croissance, de transformation et de gestion des activités de nos clients.

Fortes de compétences en audit, consulting, droit, stratégie, fiscalité et transactions, les équipes EY sont en mesure de décrypter les complexités du monde d'aujourd'hui, de poser les bonnes questions et d'y apporter des réponses pertinentes.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur ey.com/privacy. Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez-vous rendre sur notre site ey.com.

© 2023 EY & Associés Tous droits réservés.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale, juridique ou autre. Pour toute question spécifique, veuillez-vous adresser à vos conseillers. ey.com/fr

A propos de la Fondation Palladio

La Fondation Palladio a été créée en 2008, sous l'égide de la Fondation de France, autour de l'enjeu majeur du 21^e siècle qu'est la construction de la Ville et des lieux de vie. Apolitique et avec sa mission d'intérêt général, elle est un lieu de rencontres, d'échanges, de débats et de réflexion qui se distingue d'un think tank, d'un club, d'une fédération professionnelle, d'un institut de formation ou encore d'un centre de recherche. Elle mobilise et rassemble tous secteurs et métiers concernés par la problématique immobilière et urbaine (aménagement, architecture, assurance, banque, construction, énergie, environnement, immobilier, ingénierie, logistique, numérique, transport, urbanisme...), les pouvoirs publics, le monde associatif, les chercheurs et les médias. Pour que la ville soit la plus humaine, durable, inclusive et créatrice de valeurs, la Fondation intervient directement auprès des acteurs qui font ou feront la ville, en créant les outils d'accompagnement nécessaires à la préparation des relais (Pôle Avenir Palladio), à la prise de recul (Institut Palladio), à l'action collective (Université de la Ville de Demain), à l'observation (Vigie Palladio) et à l'anticipation (Connecteur innovation-recherche Palladio). Par le croisement des regards entre décideurs économiques et politiques, dirigeants et experts, étudiants et professionnels, chercheurs universitaires et chercheurs en entreprises, chaque action de la Fondation contribue à nourrir un processus de remise en question, d'ouverture d'esprit et d'enrichissement mutuel. La Fondation veut créer les conditions pour que chaque acteur de l'immobilier et de la ville soit toujours plus en mesure de répondre aux grands défis actuels et à venir, qu'ils soient économiques, environnementaux, sociaux ou sociétaux.

Fondateurs et Mécènes de la Fondation Palladio :

Fondateurs

ALTAREA, BNP PARIBAS REAL ESTATE, BOUYGUES IMMOBILIER, COVIVIO, EY, GECINA, ICADE, KAUFMAN & BROAD, KLEPIERRE, SOCOTEC, UNIBAIL-RODAMCO WESTFIELD.

Mécènes

ADI / Association des Directeurs Immobiliers, GROUPE ADP / Aéroports de Paris, AE 75, AFILOG, AGENCE D'ARCHITECTURE BECHU & ASSOCIÉS, AIRE NOUVELLE - EQUANS, ALILA, ALLIANZ REAL ESTATE, AMO / Association Architecture et Maîtres d'Ouvrage, AMUNDI IMMOBILIER, ARDIAN, AREP, ARTELIA, AXA IM Alts, BATIPART, BOUYGUES BÂTIMENT IDF, BUSINESS IMMO, CBRE, CDC HABITAT, CDIF / Club des développeurs immobiliers et fonciers, CELCIUS ENERGY, CHEUVREUX, CITYNOVE-GROUPE GALERIES LAFAYETTE, COSY HOME, EGIS, EIFFAGE IMMOBILIER, EMERIGE, ENIA ARCHITECTES, EPF Île-de-France, FEI, FFB / Fédération Française du Bâtiment, FPI / Fédération Promoteurs Immobiliers, FINESTATE, FRAÎCHEUR DE PARIS, FREQ, FREY, GA SMART BUILDING, GENERALI REAL ESTATE FRENCH BRANCH, GRAND PARIS AMÉNAGEMENT, GRDF, GROUPAMA IMMOBILIER, HAUSSMANN EXECUTIVE SEARCH, HINES, IMMOBEL FRANCE, IMMO MOUSQUETAIRES, INGÉROP, INTERCONSTRUCTION, KARDHAM, KORIAN, LA FRANÇAISE, LA POSTE IMMOBILIER, LEFT BANK, MARGNAN, MAUD CAUBET ARCHITECTES, OFI INVEST REAL ESTATE, OGIC, ORANGE, PCA-STREAM / Philippe Chiambaretta Architecte, PERIAL, PWC FRANCE, QUARTUS, RDAI, REDMAN, RRED, GROUPE ROUGNON, RTE, S2T, SAGUEZ & PARTNERS, SAINT-GOBAIN, SAPHYR, SCAU, SCREEB, SEFRI-CIME, SFL / Société Foncière Lyonnaise, SNCF IMMOBILIER, SOCIÉTÉ DE LA TOUR EIFFEL, SOGARIS, SOGYLYM DIXENCE, SPIE BATIGNOLLES, TELAMON, VEOLIA, VINCI CONSTRUCTION FRANCE, VINCI IMMOBILIER, WO2.

www.fondationpalladio.fr

Suivez la Fondation Palladio sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#) @FPalladio

Contacts Presse :

Lucie Cuenin

Responsable développement et mécénat

T. +33 (0)1 40 38 38 32

lucie.cuenin@fondationpalladio.fr

Nicolas Bouchez

Chargé de relations médias

T. +33 (0)7 64 84 09 19

nicolas.bouchez@fr.ey.com

Marie-Pauline Perrier

Chargée de communication

T. +33 (0)1 40 38 38 34

marie-pauline.perrier@fondationpalladio.fr

Amélie Fournier

Responsable du service relations médias

T. +33 (0) 6 34 27 50 47

amelie.fournier@fr.ey.com